

Ampliación de la sede de Barcelona

CBP El bróker de seguros ha ampliado un 40% el espacio de sus oficinas de Barcelona para adaptarse al incremento del 30% de su plantilla que ha experimentado en lo que va de año. Especializado en consultoría, márketing y gestión, CBP prevé nuevas contrataciones.

La empresa duplica la flota de vehículos y aumenta la presencia en aparcamientos

AVANCAR La compañía de *carsharing* o uso compartido de coches Avancar, subsidiaria de Zipcar, se ha consolidado como líder en Barcelona al incrementar su flota de vehículos en más de un 50% en el último año, y al aumentar su presencia en un 60% en los aparcamientos distribuidos por toda la ciudad. Además, durante este mes ha lanzado unas nuevas tarifas adaptadas a todo tipo de usuarios, ofreciendo el servicio a partir de 1,5 euros por hora. Como novedad, Avancar ha iniciado sus actividades durante este verano en L'Hospitalet de Llobregat (Barcelonès).

Disolución tras presentar concurso

TRABAJO PRÓXIMO El Juzgado Mercantil Nº 5 de Barcelona ha acordado la disolución de Trabajo Próximo. La *start up*, que creó en 2014 una *app* para encontrar las ofertas de trabajo más cercanas al lugar de residencia, presentó en junio concurso de acreedores.

El clúster químico de Tarragona atrae el interés internacional

CHEMMED El clúster químico ChemMed Tarragona ha sido uno de los protagonistas del *European Bulk Liquid Storage 2016*, unas jornadas que han reunido al sector petroquímico, puertos, terminales de almacenamiento y proveedores para debatir sobre la gestión de líquidos a granel. Analistas internacionales presentes en las jornadas europeas constataron el "buen posicionamiento" del clúster por su ubicación entre Europa, Oriente Medio y África, y su concentración empresarial. Esta jornada volverá a celebrarse en Tarragona en el primer trimestre del año que viene, informa *Europa Press*.

Muy Mucho desembarca en América con una tienda en Panamá

Expansión. Barcelona La cadena de tiendas de decoración y menaje para el hogar Muy Mucho, con sede en Barcelona, abrirá su primer local en el continente americano. Estará ubicado en la ciudad de Panamá, en el centro comercial Alta Plaza Moll, y tendrá una superficie de 200 metros cuadrados.

Su desembarco en América continuará en México, donde prevé abrir tres tiendas en el último trimestre de este año. Su plan de expansión se reforzará en el 2017, en que la compañía pretende abrir 30 nuevas tiendas, tanto en Europa como en América Latina y Asia. Actualmente, la marca cuenta con más de setenta establecimientos en España, Portugal, Japón y Bulgaria.

Creada en los años noventa, Muy Mucho es una empresa familiar que se encuentra actualmente en manos de la segunda generación de la familia Quiles. Tiene una plantilla formada por alrededor de 200 personas y es la propietaria de nueve de los setenta establecimientos y el resto son franquicias.

Antes de finalizar el año, la empresa prevé abrir tres tiendas más en México

La tecnológica Between abre filial en Reino Unido

INTERNACIONALIZACIÓN/ La consultora, que destinará un millón de euros a crecer en el exterior, es el resultado de la integración de Adiciona y Solid Engineering.

Tina Díaz. Barcelona Un año después de la fusión de Solid Engineering y Adiciona Servicios Informáticos, Between Technology –empresa resultante de la operación– ha crecido con la apertura de una nueva oficina en Bilbao y la constitución de una filial en Reino Unido, con base en Cardiff (Gales).

Este crecimiento también se ha notado en la plantilla, a la que se han incorporado unas 70 personas, hasta llegar a un total de 328 profesionales.

La firma, especializada en servicios tecnológicos de externalización de negocio, tiene su sede en Barcelona, oficina en Madrid y contaba ya con filiales en Malasia, China y Singapur.

La tecnológica tiene previsto acabar el año con unos ingresos de 17 millones de euros, lo que supondría un incremento del 31,7% respecto a los 12,9 millones que facturó el pasado ejercicio. El 80% de los ingresos son de España y el resto, del negocio internacional.

El consejero delegado de la firma, Oscar Serret, cree que alcanzarán la cifra de negocio estimada ya que entre enero y junio de este año han ingresa-



Oscar Serret, consejero delegado de Between.

La compañía facturó 12,9 millones en 2015 y prevé crecer un 31,7%, hasta 17 millones, este año

do 8,5 millones de euros frente a los 6,3 millones del mismo periodo del pasado ejercicio.

El accionariado de la firma está compuesto por cuatro socios: Oscar Serret y Francesc Civit, que procedían de Solid Engineering, y Jana Davesa y Eli Abad, de Adiciona.

También ha inaugurado una oficina en Bilbao, que se añade a las de Barcelona y Madrid

Adiciona, creada en 2003, y Solid Engineering, fundada en el año 2000, ambas con domicilio social en la capital catalana, apostaron por la fusión para ampliar el portfolio, por las sinergias que podían generar y para ganar peso en el mercado.

"El mundo es global y debes de estar en todas partes: cuanto más grande eres, más fácil es acceder a grandes clientes", afirma Serret.

Ampliar horizontes

Entre los clientes de Between están Pepe Jeans, Planeta, la escuela de negocios IESE y el FC Barcelona, además de empresas del sector petrolero, gran consumo, automoción, financiero o químico.

Between, que no descarta la entrada de nuevos socios, ha puesto el foco en consolidarse el negocio en España sin olvidar el mercado internacional, como el de Asia, donde tienen unas 40 personas trabajando.

La empresa prevé ejecutar inversiones por un millón de euros en los próximos dos años para crecer en el mercado exterior. Otro país que les interesa mucho es México, según el directivo.

La última aventura internacional de la consultora tecnológica ha sido en Reino Unido, país en el que a principios de este año decidieron abrir una filial antes del resultado del referéndum del Brexit, en junio. Serret quiere ver el mercado británico como una oportunidad.

Banco Sabadell refuerza su oficina de Casablanca

Expansión. Barcelona Banco Sabadell ha ampliado las instalaciones de su oficina de Casablanca (Marruecos), que ha inaugurado esta semana el presidente de la entidad, Josep Oliu, aprovechando su visita al país para participar en un encuentro para fomentar las relaciones hispano-marroquíes.

El pasado miércoles, Oliu explicó la evolución de la economía y el sector financiero español durante la crisis, junto a los proyectos de Banco Sabadell en Marruecos, en un encuentro organizado por la Fundación Tanja y el diario *L'Economiste*.

También asistieron al acto el ministro de Economía y Finanzas marroquí, Mohamed Bousaid, así como representantes de entidades financieras, empresas e instituciones económicas de Marruecos.

Banco Sabadell está presente en Marruecos desde finales de 2009, y tiene orientada principalmente su actividad hacia la gestión de las relaciones comerciales entre Marruecos y España acompañando a las empresas españolas implantadas allí.

Además, desde hace dos años ha ampliado su perímetro de gestión a las empresas marroquíes que mantengan estrecha relación con España, informa *Europa Press*.

datapanning
PURE ACCURACY

20012016
15th ANNIVERSARY

Gracias a todos los clientes, medios y colaboradores por estos 15 años creciendo juntos

datapanning.es

